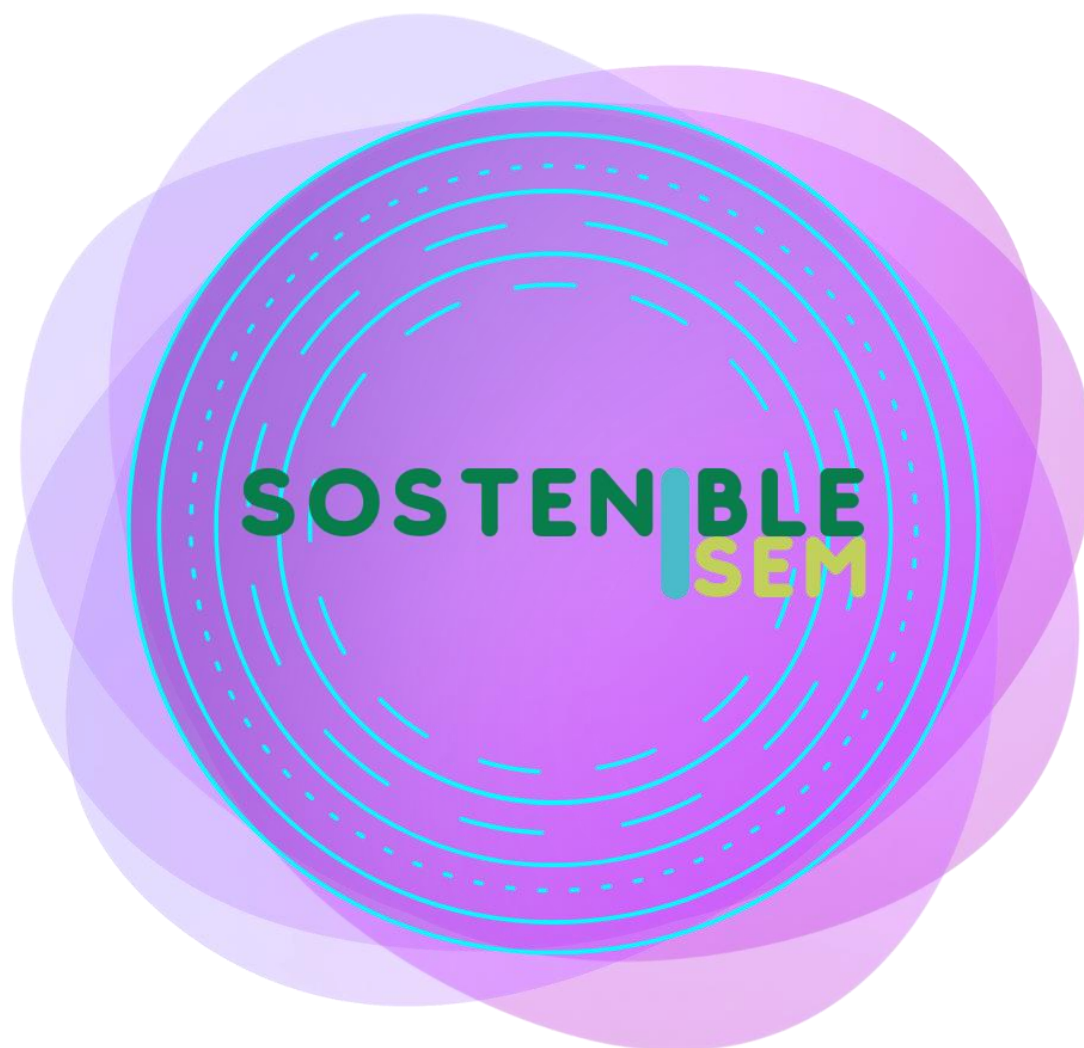




TÉRMINOS DE REFERENCIA



SOSTENIBLE_ISEM, iniciativa desarrollada a través del Plan Integral de Impulso a la Economía Social para la Generación de un Tejido Económico, Inclusivo y Sostenible y por la que se aprueba la convocatoria de ayudas para proyectos innovadores para los años 2022 y 2023.

Convocatoria puesta en marcha través del Ministerio de Trabajo y Economía Social, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea – NextGenerationEU-.

Contribuye al componente número 23 del PRTR «Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo», previsto como inversión 6 del Componente 23 del PRTR.

REFERENCIA: SUBCONTRATACIÓN INTRANET.

PROYECTO: *“SOSTENIBLE_ISEM: Acciones en red para el impulso de una transición sostenible e inclusiva enfocada en el fortalecimiento de la competitividad de entidades de economía social de RED ISEM/ADECEM que trabajan por la calidad de vida y la inserción laboral de las personas con problemas de salud mental, e implementación de soluciones para mejorar la gestión, comercialización, formación, visibilización y transferencia interna y externa del conocimiento entre nuestras entidades de economía social y otras externas”.*

N.º DE EXPEDIENTE: P2308.

OBJETO

3 Salut Mental, mediante el presente documento, anuncia la apertura de un procedimiento subcontratación para modernizar la intranet existente, a través de la plataforma SharePoint.

Esta convocatoria tiene por objeto seleccionar una entidad especialista en gestión de alojamiento web y desarrollo web, que lleve a cabo la modernización de la intranet existente.

El proveedor seleccionado se encargará de la configuración, migración, pruebas y capacitación necesarias para el adecuado funcionamiento de la nueva intranet, poniendo especial énfasis en la accesibilidad y facilidad de uso para los usuarios.

ALCANCE DE LOS SERVICIOS

La entidad seleccionada deberá realizar las siguientes tareas y/o actividades para el desarrollo e implementación de la nueva intranet. El proveedor deberá realizar las siguientes actividades:

-  **Alta de la intranet en SharePoint:** configuración inicial de la intranet en la plataforma SharePoint, asegurando que el entorno esté adaptado a las necesidades específicas de 3 Salut Mental.
-  **Configuración de la plataforma:** parametrización de la plataforma SharePoint conforme a los requerimientos funcionales y de seguridad especificados por 3 Salut Mental. Integración de funciones de colaboración y comunicación internas para optimizar el trabajo en equipo.
-  **Configuración de usuarios y permisos:**
 - Creación y configuración de los perfiles de usuario, roles y permisos de acceso necesarios para cumplir con la estructura organizativa y los niveles de autorización requeridos.
 - Garantizar que el sistema de permisos respete la privacidad y la seguridad de la información, acorde con las normativas aplicables.

Migración de información:

- Traslado de toda la información existente en el entorno actual hacia la nueva plataforma en SharePoint.
- Verificación de la integridad de los datos migrados y adecuación de la estructura de contenido al nuevo entorno.

Pruebas de funcionamiento:

- Realización de pruebas técnicas y funcionales para garantizar el correcto funcionamiento de la intranet.
- Detección y corrección de posibles incidencias durante la fase de pruebas, asegurando que la plataforma esté completamente operativa.

Capacitación del cliente:

- Explicación detallada del funcionamiento de la intranet al equipo de 3 Salud Mental.

CRITERIO DE VALORACIÓN DE OFERTAS

Las propuestas recibidas serán evaluadas en base a los siguientes criterios, con el objetivo de seleccionar la agencia que mejor se ajuste a los objetivos y necesidades de "3SM".

MEJOR RELACIÓN CALIDAD-PRECIO:

- Propuesta económica: evaluación del coste total del servicio en relación con el presupuesto disponible.
- Desglose de costos: claridad y transparencia en el desglose de costos por cada actividad y servicio propuesto.
- Relación calidad - precio: análisis de la relación entre el coste y los beneficios esperados de la propuesta, asegurando una inversión eficiente y efectiva.

CALIDAD Y CREATIVIDAD DE LA PROPUESTA TÉCNICA

- Innovación: originalidad y creatividad de las estrategias propuestas.
- Relevancia: alineación de la propuesta con los objetivos y valores de "3SM" y de los aspectos recogidos en el proyecto SOSTENIBLE_ISEM.
- Estrategia: claridad y coherencia del plan de trabajo, incluyendo cronograma detallado y actividades específicas.
- Medición de resultados: metodologías y herramientas propuestas para la medición de resultados y seguimiento de las acciones implementadas.

DISPONIBILIDAD Y TIEMPO

Plazos de ejecución: realismo y viabilidad de los plazos propuestos para la ejecución de las actividades.

CRITERIOS MEDIOAMBIENTALES

- Sostenibilidad: compromiso de la agencia con prácticas sostenibles y responsables medioambientalmente.
- Reglamento (UE) 2020/852: alineación con el principio de no causar un perjuicio significativo a los seis objetivos medioambientales, en el sentido del artículo 17 del Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020.
- Innovación Ambiental: propuestas innovadoras que contribuyan a la sostenibilidad y reducción del impacto medioambiental en las actividades de comunicación y marketing.

Estos criterios se evaluarán para asegurar la selección de la agencia que ofrezca la mejor combinación de calidad, coste y cumplimiento de los principios medioambientales, garantizando el éxito de un nuevo entorno web ajustado a las necesidades de 3SM.

PRESENTACIÓN DE LAS PROPUESTAS

La publicación de este anuncio en el perfil del contratante de la página web de 3SM se hará el 11 de JUNIO de 2024 a las 11h y estará disponible hasta el día 11 de JULIO de 2024 a las 11h.

Las entidades proveedoras podrán presentar sus propuestas a la dirección de correo electrónico (plopez@gira-sol.com).

ADJUDICACIÓN

Terminado el periodo de presentación de propuestas, en el plazo de 15 días, se publicará el documento VALORACIÓN DE OFERTAS donde se informará de la adjudicación final.

En Palma de Mallorca, a 11 DE JUNIO DE 2024.